



Wir sind Mitglied in der Absatzgenossenschaft „Sächsisch Gut eG“

Ziele der Kooperation

Installation eines Projektmanagements mit folgenden Aufgaben:

- Analyse der Ausgangsbedingungen der Direktvermarkter
- Herausarbeitung und Nutzung der Synergiemöglichkeiten
- Erarbeitung gemeinsamer Kooperationsgrundsätze
- Erarbeitung gemeinsamer Kooperationsstandards/Qualitätskriterien
- Herausarbeitung und Entwicklung von Vertriebskanälen/Logistiklösungen
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen des Gemeinschaftsmarketings
- Öffentlichkeitsarbeit
- Präsentation auf Messen, Gestaltung von Aktionstagen in der Region
- Sicherung der Nachhaltigkeit nach Beendigung des Projektes
- Inwertsetzung regionaler Produkte
-

Erwartete Ergebnisse der Kooperation

Die Absatz- und Vermarktungsgenossenschaft soll in den kommenden 3 Jahren ihre Kooperations-tätigkeit entwickeln und etablieren. Die herausgearbeiteten Synergien sollen aufgezeigt und genutzt werden. Die eingetragene Dachmarke „Sächsisch-Gut“ wird durch eine aktive Öffentlichkeitsarbeit und Präsenz auf Messen, Aktionstagen und gemeinsamen Veranstaltungen sachsenweit bekanntgemacht. Damit wird den regional erzeugten und vertriebenen Produkten eine höhere Wichtung und Inwertsetzung gegeben. Das trägt zur Identitätsstiftung regional erzeugter Produkte bei. Die Arbeitsteilung zwischen den Mitgliedern der Genossenschaft wird festgeschrieben. Die Möglichkeit der Aufnahme weiterer Unternehmen, sei es als Mitglied oder Kooperationspartner, festigt die Genossenschaft, die nach herausgearbeiteten und allen Mitgliedern vorliegenden Qualitätsstandards arbeitet.

Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum im Freistaat Sachsen 2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

Zuständig für die Durchführung der ELER-Förderung im Freistaat Sachsen ist das Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL), Referat Förderstrategie, ELER-Verwaltungsbehörde.